

# 附件一：“绘梦西财 筑梦未来”招生宣传文化产品设计大赛

## 评分细则

本次评分共五项标准，每项标准均为 100 分，所有作品均要求完成度、原创性。一旦发现参赛作品存在抄袭，则直接取消其参赛资格。每份作品均需附上创作者对参赛作品的诠释（不少于 300 字）。

评分项	吸引力	创新性	实用性	作品内涵	主题契合度
单项总分	100	100	100	100	100
占比	35%	20%	15%	20%	10%

**一、吸引力：**指参赛作品具有一定的艺术性和美观度，能够被大众审美所接受，在招生宣传过程中，能够吸引到考生及家长看到西财、认识西财、了解西财，以达到吸引优质生源，收获更好的招生宣传效果的目的；

**二、创新性：**指参赛作品均需原创，且不拘泥于传统形式，立意新颖，使人感到眼前一亮，在众多产品中脱颖而出；

**三、实用性：**指参赛作品需从生活实际角度考虑，在后期招生宣传工作中能够投入使用，为招生宣传工作提供助力；

**四、作品内涵：**指参赛作品需具有一定的深刻含义，能够表达自己的真情实感，体现西财精神，彰显西财魅力；

**五、主题契合度：**指参赛作品需要符合此次招生宣传文创产品设计大赛主题和标准，切实围绕“招生宣传”这一核心要求。

---

每项标准具体占比如下：

吸引力：35%

创新性：20%（内容：60分 形式：40分）

实用性：15%

作品内涵：20%

主题契合度：10%



西南财经大学  
SWUFE SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF  
FINANCE AND ECONOMICS

本科  
招生

ADMISSIONS GUIDELINES